

1 KONGRES MARKETINGU SPORTOWEGO

PROGRAM WYDARZENIA

DZIEŃ I

7 czerwca 2018

9:00 – 10:00

UROCZYSTA INAUGURACJA I KONGRESU MARKETINGU SPORTOWEGO

10:00 - 16:00

A. BLOK GŁÓWNY:

PANEL I: BRANDING KLUBU SPORTOWEGO

Dyskusja w ramach panelu dotyczyć będzie budowania wizerunku klubu sportowego i rozwijania jego marki, tworzenia kampanii promocyjnych, wykorzystania nowych mediów w strategii promocyjnej, a także zaangażowania kibica w kreowanie marki.

PANEL II: SPONSORING KLUBÓW SPORTOWYCH

Panel koncentrować się będzie na zagadnieniach skuteczności marketingu poprzez sport jako narzędzia promocyjnego i sprzedażowego, instytucji partnerstwa tytularnego, nowoczesnych sposobów śledzenia mechanizmów zachowań kibiców oraz budowania relacji na linii klub-sponsor-kibic.

PANEL III: TWORZENIE WIDOWISKA SPORTOWEGO

Dyskusja koncentrować się będzie wokół profesjonalnej organizacji wydarzeń, zarówno w warstwie sportowej, jak i rozrywkowej. Poruszone zostaną zagadnienia oprawy wydarzeń sportowych, zaangażowania kibica w ich współtworzenie, korzyści ekonomicznych, społecznych i wizerunkowych organizacji wielkoformatowych imprez sportowych, a także budowania sportowej marki regionu z wykorzystaniem wydarzeń o tym charakterze.

PANEL IV: „CZYM SKORUPKA ZA MŁODU NASIĄKNIĘ...” – SZKOLENIE MŁODZIEŻY I MARKETING SPORTÓW DZIECIĘCYCH

W ramach panelu poruszone zostaną zagadnienia wartości marketingowej sportów dziecięcych i młodzieżowych, inwestycji w utalentowaną młodzież i kreowania ich dalszej ścieżki sportowej kariery, realiów funkcjonowania szkółek piłkarskich w Polsce i za granicą oraz promocji zasad fair-play i sportowego trybu życia.