

## **1 KONGRES MARKETINGU SPORTOWEGO**

### **PANEL V: ZARZĄDZANIE INFRASTRUKTURĄ SPORTOWĄ W MIASTACH I REGIONACH**

Panel skupiony będzie na problematyce profesjonalnego zarządzania infrastrukturą sportową, zarówno w aspekcie optymalizacji funkcjonowania kompleksów strictly sportowych i ich alternatywnego wykorzystania, jak i adaptacji innych obiektów o odmiennym przeznaczeniu na potrzeby wydarzeń sportowych.

### **B. BLOK SZKOLENIOWY**

W ramach bloku szkoleniowego dla klubów sportowych przeprowadzone zostaną:

- 1) szkolenie z zakresu tworzenia profesjonalnej oferty sponsorskiej
- 2) szkolenie z zakresu kreowania wizerunku w nowych mediach

### **C. PANELE RÓWNOLEGŁE**

Równoległe do głównego bloku Kongresu odbywać się będą panele dyskusyjne dedykowane personal brandingowi oraz marketingowi poszczególnym dyscyplin sportowych, m.in.

- sportów walki;
- sportów motorowych;
- sportów sylwetkowych;
- sportów biegowych / biegów ekstremalnych.

**DZIEŃ II**

**8 czerwca 2018**

**10:00 – 16:00**

Dzień drugi poświęcony będzie nowym trendom na światowym rynku sportowym – eSportowi. Części konferencyjnej towarzyszyć będzie część wystawiennicza oraz pokazowa.