

1 KONGRES MARKETINGU SPORTOWEGO

PANEL V: ZARZĄDZANIE INFRASTRUKTURĄ SPORTOWĄ W MIASTACH I REGIONACH

Panel skupiony będzie na problematyce profesjonalnego zarządzania infrastrukturą sportową, zarówno w aspekcie optymalizacji funkcjonowania kompleksów strictly sportowych i ich alternatywnego wykorzystania, jak i adaptacji innych obiektów o odmiennym przeznaczeniu na potrzeby wydarzeń sportowych.

B. BLOK SZKOLENIOWY

W ramach bloku szkoleniowego dla klubów sportowych przeprowadzone zostaną:

- 1) szkolenie z zakresu tworzenia profesjonalnej oferty sponsorskiej
- 2) szkolenie z zakresu kreowania wizerunku w nowych mediach

C. PANELE RÓWNOLEGŁE

Równoległe do głównego bloku Kongresu odbywać się będą panele dyskusyjne dedykowane personal brandingowi oraz marketingowi poszczególnym dyscyplin sportowych, m.in.

- sportów walki;
- sportów motorowych;
- sportów sylwetkowych;
- sportów biegowych / biegów ekstremalnych.

DZIEŃ II

8 czerwca 2018

10:00 – 16:00

Dzień drugi poświęcony będzie nowym trendom na światowym rynku sportowym – eSportowi. Części konferencyjnej towarzyszyć będzie część wystawiennicza oraz pokazowa.